

IDEALE WERBETRÄGER FÜR DIE ZIELGRUPPE JURISTEN

Herausgegeben von
Christian Rotta, Hilko J. Meyer, Peter Wigge und Ulrich Lau

Arzneimittel & Recht

Zeitschrift für Arzneimittelrecht und
Arzneimittelpolitik

Aus dem Inhalt

Heinz-Uwe Dettling, Arbeitsteilige Arzneimittelherstellung und erstmaliges Inverkehrbringen durch den pharmazeutischen Unternehmer S. 99

Christiane Kirchner/Christine Werner/Werner Knöss, Wirksamkeit, Unbedenklichkeit und Qualität homöopathischer Arzneimittel S. 108

Hilko J. Meyer, Der Kontrahierungsanspruch der vollversorgenden Arzneimittelgroßhandlung gegenüber dem pharmazeutischen Unternehmer (Teil 2) S. 115

Andrea Schmitz, Blick nach Berlin S. 124

Hilko J. Meyer, Blick nach Brüssel S. 126

EuGH, Finanzielle Verordnungsanreize für Arztpraxen mit Anmerkung *Nils Hußmann* S. 129

BGH, Verfassungskonforme Auslegung der Versandverbotsregelung für Tierarzneimittel S. 131

BSG, Kein Anspruch auf Erstattung des Herstellerrabatts für niederländische Versandapotheke S. 134

OLG Frankfurt, Rabattverträge S. 136

OLG Koblenz, Galavit mit Anmerkung *Karl-Rudolf Winkler* S. 138

3/10
6. Jahrgang



Zeitschrift für Arzneimittelrecht und Arzneimittelpolitik

- Forum für alle rechtlichen Fragen rund um Arzneimittel
- Originalaufsätze, Kommentare, Gerichtsentscheidungen, Urteilsanmerkungen, Kurzbeiträge und Rezensionen
- Zielgruppe: Führende Juristen und Experten auf arzneimittelrechtlichem und arzneipolitischem Gebiet
- Druckauflage: 2.000
(liegt in einer Auflage von 1.000 Exemplaren der Zeitschrift „GesundheitsRecht“ bei)

A & R Media-Daten 2011 – Anzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat: B 210 x H 297 mm, 4c

Format	Breite x Höhe Anschnitt in mm	Breite x Höhe Satzspiegel in mm	Grundpreis s/w €	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)		
				Euroskala 2c €	Euroskala 3c €	Euroskala 4c €
1/1 Seite	210 x 297	170 x 255	500,-			
1/2 Seite hoch	105 x 297	85 x 255	290,-			830,-*
1/2 Seite quer	210 x 148	170 x 127	290,-			830,-*
2./3./4. Umschlagseite						1.200,-*

Platzierung der Anzeigen nach Absprache

* Farbanzeigen auf dem Umschlag möglich

Beilagen Technische Kosten (bis 25 g):

pro 1.000 Exemplare € 200,-

Höchstformat: 200 x 295 mm

Versandanschrift
Schwäbische Druckerei GmbH
Rotenwaldstraße 158
70197 Stuttgart
Tel. 0711 6586409

Erscheinungsweise
14. Februar, 14. April, 14. Juni, 15. August, 14. Oktober,
15. Dezember

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
14 Tage vor Erscheinen

Verlag:

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 10 10 61; 70009 Stuttgart
Telefon: 0711 2582-0; Telefax: 0711 2582-290
E-Mail: anzeigen@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de
Internet: www.arzneimittel-und-recht.de

Leitung Media: Kornelia Wind

Telefon: 0711 2582-245; Telefax: 0711 2582-252
E-Mail: kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung/-disposition: Karin Hoffmann

Telefon: 0711 2582-242; Telefax: 0711 2582-294
E-Mail: khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung: Dr. Axel Sobek

Kurt-Schumacher-Straße 54; 50374 Erftstadt
Telefon: 02235 770754; Telefax: 02235 770753
E-Mail: asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de